



FRANCHISOR AMERICANI

A "FRANCHISING & TRADE 2007"

Fiera di Milano - Rho

19-22 Ottobre 2007

(PAD. 15 – STAND H15 L24)

Una delegazione ufficiale di franchisor americani organizzata dall'Ufficio Commerciale del Consolato Americano di Milano partecipa' dal 19 al 22 ottobre 2007 alla Fiera "Franchising & Trade" per incontrare operatori italiani potenzialmente interessati a stabilire accordi (come master franchisees, area developers, o singoli affiliati).

I "franchisor" americani, alcuni di essi non ancora attivi sul mercato italiano, ma con ampia notorietà e significativi successi negli U.S.A. e in numerosi mercati esteri, sono interessati a stabilire contatti con potenziali partner italiani e a sviluppare la loro rete di affiliati. Confortati dal successo di altri importanti franchisor americani già presenti in Italia, considerano questo mercato tra i piu' promettenti in Europa.

Crestcom International Ltd

Crestcom è leader mondiale nella formazione manageriale dei responsabili degli uffici vendite, della selezione, delle risorse umane, del customer service. Il training combina corsi dal vivo e con video, con contributi dei più importanti uomini di affari a livello mondiale. Il network comprende 150 franchisees in più di 50 paesi. La società ricerca in Italia sia un master franchisor a livello nazionale che area developers.

Crestcom is world leader in management skills development, sales, recruiting, customer service and has 150 franchisees in over 50 countries. Crestcom training is a unique combination of live and video instruction. The Crestcom video faculty features many of the world's most highly respected business authorities. The company is looking for a master franchisor and area developers in the Italian market.

<http://www.crestcom.com/>

KFC – Kentucky Fried Chicken

Kentucky Fried Chicken, lo specialista mondiale del pollo fritto, opera con circa 13.000 ristoranti in più di 80 paesi. L'Italia è l'unico grande paese europeo dove KFC non è ancora presente. Cerca un operatore, preferibilmente del settore ristorazione, in grado di sviluppare il brand a livello nazionale o macro regionale.

Kentucky Fried Chicken is the world's leader in fried chicken. The company operates through more than 13,000 restaurants in over 80 countries. Italy is the only important country in Europe where KFC is not active yet. The company is looking for a partner able to develop the brand, possibly nationwide, or in some regions.

<http://www.kfc.com>



Novus

Novus e' negli U.S.A. un'azienda leader nel settore automobilistico, che si occupa in particolare di riparazione di vetri. Presente in circa 25 paesi nel mondo, con piu' di 1.700 punti vendita cerca master franchisors, area developers e singoli franchisees nel mercato italiano.

Novus is a dominant automotive franchisor in the United States, especially focusing on windshield repair, automotive glass replacement. Active in about 25 countries in the world through more than 1,700 shops is looking for a master franchisor, but also area developers, and single franchisees in the Italian market.

<http://www.novusglass.com/>

Sign-A-Rama Italia

Sign-A-Rama e' la piu' grande catena in franchising del mondo di insegne e comunicazione visiva con oltre con oltre 1000 punti vendita a livello mondiale in 5 continenti ed un business focalizzato su comunicazione visiva, segnaletica e cartellonistica. La societa', gia' presente in Italia, cerca franchisees.

Sign-A-Rama is the world's largest full service sign franchise - sells signs, digital sign graphics, vehicle graphics and other sign services, operating through more than 1000 full-service sign stores located across the globe in 5 continents. The company, already present in Italy, is looking for franchisees.

<http://www.signarama.it>

Subway International BV

Questa importante catena della ristorazione e' presente in 86 paesi, compresa l'Italia, con piu' di 28.000 punti vendita. I negozi Subway occupano poco spazio, non necessitano di cucina e sono facili da gestire. Cerca area developers e singoli affiliati.

This major restaurant chain operates in 86 countries, including Italy, through more than 28,000 restaurants. Subway's restaurants are easy to manage, need a small space, and do not need a kitchen. The company is looking for area developers and franchisees.

<http://www.subway.com>

Tony Roma's

Presente in 32 paesi con circa 200 ristoranti, Tony Roma's e' leader nel settore della ristorazione, in particolare per le famose costole. Il menu non e' comunque limitato alle costole, ma include bistecche, pollo e pesce. Cerca un master franchisee / area developers per l'Italia.

Active in 32 countries with nearly 200 restaurants, Tony Roma's is one of the leaders in the restaurant sector, especially for its well-known ribs. The menu offered is not limited to ribs, but includes steaks, chicken, and seafood. The company is looking for a master franchisee / area developers for Italy.

<http://www.tonyromas.com>



**Per ulteriori informazioni contattare:
Consolato Americano - Ufficio Commerciale
Attn.: Dr. Andrea Rosa
Via Principe Amedeo 2 - 20121 Milano
Tel: 02-62688523; Fax: 02-6596561
E-mail: andrea.rosa@mail.doc.gov
Sito web: <http://www.buyusa.gov/italy/it/>**